

company profile | ecompany profile | ecompany profile | ecompany profile | e  
company profile | ecompany profile | ecompany profile | ecompany profile | e  
company profile | ecompany profile | ecompany profile | ecompany profile | e  
company profile | ecompany profile | ecompany profile | ecompany profile | e  
company profile | ecompany profile | **company profile** | ecompany profile

 *lady xl*<sup>®</sup>  
*grandi donne*





## la storia

Quando nel 1981 Clemente La Marca inizia a lavorare alla produzione di abbigliamento femminile per taglie extralarge, nella sua mente c'è già l'idea di un nuovo marchio che possa rispondere alle esigenze di stile delle donne dalle linee morbide. È più di un'intuizione, è un progetto a cui si dedica completamente, con passione, riversando in esso tutta la ventennale esperienza maturata nel settore della produzione.

Lady XL nasce nel 2004 e negli anni seguenti è protagonista di un vigoroso percorso di crescita in termini di fatturato e di apertura di punti vendita, arrivando in pochi anni ad essere uno dei brand di riferimento del suo segmento di mercato.

La prima sede operativa è costituita a Terzigno, in quel territorio vesuviano che vanta una lunga tradizione tessile. Esigenze logistiche e strategiche sono alla base del trasferimento della sede presso il CIS di Nola, polo per il commercio all'ingrosso di respiro internazionale.

La nuova sede oltre ad ospitare la direzione amministrativa ed operativa, accoglie tutte le attività connesse alla progettazione e realizzazione dei capi di abbigliamento. Una struttura complessa e ben collaudata destinata ad espandersi nel segno di una tradizione che, con l'introduzione in azienda dei figli di Clemente La Marca, diventa di famiglia.

**l'azienda**

Veste di nuovi contenuti la moda extralarge

*Da visitare  
con particolare  
attenzione.*

*lady xl*  
#modellatore



## **direzione aziendale**

Al vertice dell'Azienda vi è il fondatore Clemente La Marca, mentre ai figli sono affidati compiti ed aree fondamentali.

Carminè è il responsabile della produzione, mentre Gaetano dirige l'area commerciale.

Il gruppo di famiglia è affiancato da un team di validi collaboratori, dipendenti di lungo corso dell'Azienda.



Il Made in Italy di spessore

## il prodotto



La linea di abbigliamento Lady XL è disegnata e realizzata interamente in Italia: puro made in Italy nel segno della nostra prestigiosa tradizione tessile.

Lady XL si rivolge ad una donna che oltre alla qualità ed alla tendenza, privilegia la vestibilità dei capi, una caratteristica molto apprezzata da chi indossa taglie dalla 48 in su e vuole esaltare la propria personalità ed il proprio fascino. I capi prodotti da Lady XL non sono sottoposti ad un mero aumento di misure standard, ma nascono dall'ascolto e dall'approfondimento delle osservazioni di quelle stesse donne che devono indossarli: sono disegnati e modellati sulle loro esigenze per offrire comodità e completa soddisfazione estetica.

Le collezioni sono aggiornate costantemente con una produzione pronto moda sia per i momenti eleganti che per quelli casual, un total look che va dalla maglieria, ai pantaloni, alle gonne, al tailleur, al capo da cerimonia, fino alla pigiama ed ai costumi da bagno.

Per Lady XL il prezzo competitivo è più di un vantaggio concorrenziale, è una caratteristica connaturata al brand. Clemente La Marca dedica profonda attenzione alla politica dei prezzi, cosciente e rispettoso delle valutazioni che fanno le sue clienti nel momento dell'acquisto.

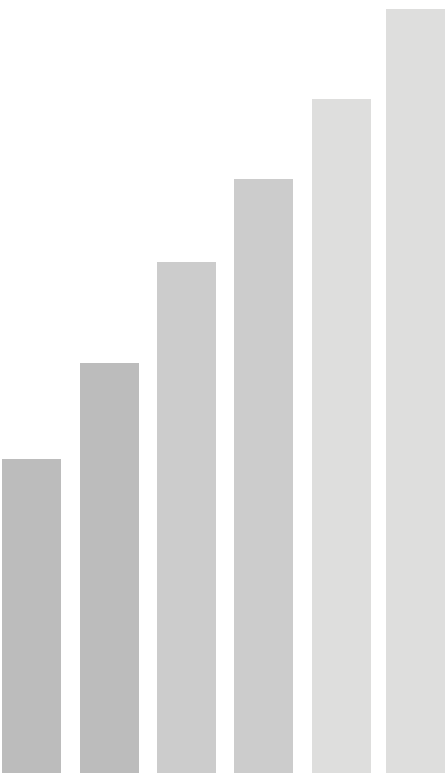






Classe e tendenza su misura per taglie morbide, dalla 48 alla 72

## andamento del fatturato



2012	euro 932.897,00
2011	euro 941.972,00
2010	euro 985.768,00
2009	euro 938.768,00
2008	euro 730.371,00
2007	euro 786.659,00
2006	euro 663.643,00
2005	euro 548.107,00
2004	euro 409.196,00



## il punto vendita



Un concept store che trasmette immediatamente l'identità, la personalità ed i valori del brand.

In un punto vendita Lady XL niente è lasciato al caso e tutto è studiato nei minimi dettagli per coinvolgere emotivamente le clienti, accompagnandole in una shopping experience davvero unica.

Gli elementi di arredo, le vetrine e gli allestimenti comunicano novità, freschezza, tendenza, comfort che, oltre ad essere le qualità dei capi di abbigliamento, costituiscono l'anima della filosofia Lady XL.





Continuo rinnovo dell'assortimento nel segno di una costante identità stilistica





## la distribuzione

La politica distributiva prevede, accanto all'apertura di boutique monomarca Lady XL, la vendita tramite selezionati rivenditori multibrand con la formula "fashion point Lady XL".



## **ABRUZZO**

DELLA LUNA ALESSANDRA

Arezzo (AR)

IL MERCATINO

Chieti (CH)

CARLOS ABBIGLIAMENTO

Atessa (CH)

## **BASILICATA**

TERESITA 2

Potenza

## **CALABRIA**

POZZO DESIDERI

Reggio di Calabria (RC)

## **CAMPANIA**

TINTE FORTI

Telese Terme (BN)

TINTE FORTI

Santa Maria a Vico (CE)

G.B. MODA

Napoli (NA)

EXTRALARGE

Brusciano (NA)

LADY XL - TINTE FORTI

Terzigno (NA)

PELELLA

Pagani (SA)

BABILONIA

Battipaglia (SA)

EUFORIA MODA

Agropoli (SA)

DITTA COMODA di

LA MANNA VINCENZA

Camerota (SA)

## **EMILIA ROMAGNA**

MISSY

Carpì (MO)

## **LAZIO**

DONNA PIÙ

Tivoli (RM)

AMARANTA

Fiumicino (RM)

FRANCA

Colleferro (RM)

ROSALINA

Frosinone (FR)

TAGLIE FORTI

Pontinia (LT)

## **LIGURIA**

TINSILONE

Albenga (SV)

## **LOMBARDIA**

CURVE

Santa Giustina (BL)

NO SMALL

Feltre (BL)

DOPPIO STILE

Casale sul Sile (TV)

LA GIUSTA TAGLIA

San Bonifacio (VR)

IRENE s.a.s.

Goito (MN)

GORDITA

Pavia (PV)

## **MOLISE**

XLOVE

Termoli (CB)

MADAME XL

Larino (CB)

## **PIEMONTE**

CONFEZIONI FERRERO

Torino (TO)

K & K s.a.s.

Orbassano (TO)

## **PUGLIA**

LE DONNE DI BOTERO

Triggiano (BA)

TINTE FORTI

Bari (BA)

ALFEA XL TINTE FORTI

Casarano (LE)

ALFEA XL TINTE FORTI

Cesario di Lecce (LE)

TINTE FORTI

Mesagne (BR)

## **SICILIA**

LADY XL

Trapani (TP)

PICCADILLY

Palermo (PA)

DIPPIU

Palermo (PA)

TINTE FORTI - MITICO

Capo d'Orlando (ME)

## **TOSCANA**

FELICI E CONTENTI

Camaiole (LU)

MODA ALAIMO

Monsummano Terme (PT)



## i punti di forza

- 1** Interamente made in Italy.
- 2** Qualità, tendenza e grande vestibilità.
- 3** Aggiornamento costante delle collezioni.
- 4** Prezzi competitivi in linea con le capacità di spesa della clientela media.



# la comunicazione

La comunicazione del brand è focalizzata su tre mezzi in particolare:

- 1 Social network.
- 2 P.O.P. (la comunicazione sul punto vendita).
- 3 Campagne stampa ed affissionali.

La comunicazione sui social network privilegia Facebook dove il brand dialoga direttamente con i rivenditori e le clienti finali.

Il punto vendita Lady XL è all'insegna della sollecitazione strategica dei cinque sensi, con un'accurata progettazione degli spazi dove far dialogare brand e consumatrice, aprendo ad una dimensione emozionale dello shopping.



CIS ISOLA 8 LOTTO 8069 - 80035 NOLA (NA)  
tel: +39 0815109472 fax: +39 0815109216  
cis@ladyxl.it - www.ladyxl.it